



Carissimi associati,

Siamo lieti di presentare il rapporto finale della giovane azienda IV E LANaturale S.r.l.

La nostra azienda è una S.r.l. dal nome particolare e divertente come la nostra età giovane, ma con un profondo significato:

I: Investimenti

V: Valori

E: Eco-sostenibili

L: Lucani

A: Azienda

NA: NATura

La IV E LANaturale S.r.l. è formata da 15 studenti della classe 4 E dell'Istituto di Istruzione Superiore Francesco Saverio Nitti di Potenza (PZ).

L'idea è nata grazie alla partecipazione al concorso indetto da "Lo Sviluppo locale che vorrei: equo e sostenibile": abbiamo cominciato a lavorare affidandoci dei compiti, ci siamo organizzati come una vera società attribuendo le cariche secondo le competenze dimostrate da ciascuno di noi. Nessuno aveva mai fatto esperienze, perciò il team ha seguito con interesse tutto il percorso della piccola impresa partecipando attivamente ai lavori e alle innumerevoli attività che sono necessarie all'interno di una qualsiasi azienda.

Il lavoro più difficile è stato quello di rielaborare tutte le informazioni che abbiamo acquisito utilizzando documenti reali come un piano di finanziamento (legge n°228 del 24/12/2012 art.1 comma 319).

Abbiamo previsto di ristrutturare la Filanda di Bella con preventivi di muratura, impianto elettrico ed idraulico. Abbiamo effettuato le indagini di mercato per comprendere le reali esigenze dei produttori e di conseguenza come sviluppare la nostra idea imprenditoriale.

Forse proprio il risultato delle indagini ha fatto venir fuori in noi la determinazione a voler rimanere in Basilicata.

In seguito all'indagine di mercato e dopo un'attività di brainstorming, si è giunti alla conclusione che l'attività giusta da realizzare fosse una società di intermediazione di servizi alle aziende di allevamenti ovocaprini che nel processo produzione e lavorazione del formaggio hanno uno scarto



che si chiama lana.

In seguito abbiamo esaminato i vari costi che caratterizzano la nascita di un'azienda ed abbiamo deciso di [autofinanziarci](#) con un capitale sociale di €9900,00 e con i successivi versamenti; e con la legge n °228 del 24/12/2012 art.1 comma 319 per le start-up.

La programmazione dell'attività e soprattutto i piani di investimenti ci hanno portato a studiare le tradizioni lucane, il mercato del risparmio ed il microcredito, il mercato di sbocco dei prodotti.

Per noi il duro lavoro è diventato formazione sia a livello collettivo che individuale e ci ha portati vivere ogni momento della vita societaria e a prendere decisioni secondo quello che è ormai diventato il nostro metodo aziendale: "ideazione, condivisione, programmazione, concretizzazione ed infine verifica".

Ogni associato nello specifico settore di azione (mercato, concorrenza, rapporto cliente-fornitore, contratti di vendita, ricerche di mercato, cura dell'immagine dell'azienda) oltre che nello spirito di coesione instauratosi nel gruppo, che ci accompagnerà nelle esperienze future, ha accresciuto le nostre competenze.



La nostra Mission è:

- Reintrodurre la lavorazione della lana recuperando le tradizioni legate ad esse mediante l'istituzione di un punto di raccolta;
- Diffondere la cultura d'impresa gestendo lo scarto della lavorazione di un prodotto di eccellenza;
- Fornire agli acquirenti un prodotto di alta qualità che rispetti le tradizioni della nostra terra e che sia eco-compatibile .

Vi invitiamo per tanto ad aprire il DVD per poter leggere nei dettagli, partendo dall'[indice](#), i vari passaggi effettuati.

**DIRETTORE ACQUISTI**

*Gianfranco Sabato*