



## Premessa

### DATI CLASSE

Classe IV E

Sistemi aziendali integrati dell'Istituto di Istruzione Superiore "Francesco Saverio Nitti"

Via Anzio, Potenza

Telefono: 097145390, fax 0971441638

E-mail: PZIS023004@istruzione.it

www.iisnittipotenza.gov.it

### Dati insegnante di riferimento

Nome: Vincenza

Cognome: Annunziata

Telefono: 097154292 - 3396804587

E-mail: evvcm@yahoo.it

La nostra futura azienda è di tipo srl

Il nome dell'azienda è *LA-Naturale srl*.

Il nostro prodotto: LA LANA AL NATURALE

### LA RICERCA

La lana dopo la tosatura, che in Basilicata si fa in Primavera, veniva data ai pastori come compenso aggiuntivo per il lavoro svolto nei pascoli, un'altra parte veniva regalata a parenti ed amici che partecipavano all'evento della tosatura.

Era poi compito delle donne lavarla (il lavaggio veniva effettuato nei fiumi o in qualsiasi rivolo di acqua purché "corrente") e inoltre era sempre affidata alle donne la filatura. La lana poi si lavorava e veniva utilizzata per fare materassi, calze, maglie intime o copriletti.

La parte non utilizzabile veniva impastata con la calce per creare un "cappotto" alle pareti esterne del lato nord delle abitazioni.

L'idea progettuale parte dal voler fare di questo scarto un valore aggiunto recuperando luoghi, lavorazioni tradizioni e la cultura ad esse connesse.

Abbiamo scelto come luogo simbolo *La filanda di Bella*. Bella è un paese in provincia di Potenza, e la Filanda è un luogo che ha vissuto fin dall'inizio del Novecento una storia di lavoro e produzione e che ora vive in uno stato di abbandono.

Abbiamo pensato potesse essere il punto di raccolta della lana che potrà essere portata sia dalle grandi e piccole imprese che da persone che ne posseggono anche solo un piccolo quantitativo.

Di seguito dopo averla trattata e colorata naturalmente, cureremo la rivendita presso le filande nazionali ed internazionali, i materassifici lucani, i salottifici e le aziende edili.



## PERCHE' LA LANA?

- In ottemperanza alla normativa europea che prevede entro il 2020 la riduzione delle fonti energetiche attuali, prevediamo di fornire materiali per la costruzione di alloggi secondo la normativa della Bioedilizia (vuol dire scienza dell'habitat a misura d'uomo) infatti, grazie alla sua particolare microstruttura, la lana di pecora si propone come ottima e naturale alternativa alle fibre minerali per l'isolamento termico ed acustico. Oltre alle doti di coibenza e traspirabilità, la lana ha grandi doti di igroscopicità, è cioè in grado di assorbire acqua fino ai 33% del suo peso senza apparire umida e di cedere lentamente l'acqua assorbita svolgendo quindi in modo ottimale il compito di equilibrare l'umidità relativa dell'aria.

Le principali caratteristiche della lana sono:

- La buona lavorabilità, l'ottima protezione termica e protezione all'umidità e non provoca allergie croniche. Per questo creare materassi coperte e indumenti può aiutare chi soffre di allergia agli acari.

- L'eccellente controllo dell'umidità, con sviluppo di calore nella fase di assorbimento, evita fenomeni di condensa. Il vello di pecora è utilizzato per realizzare indumenti, tappeti, copri- sedili per auto e decorazioni interne.

## IL PROGETTO

La catena di produzione di LANaturale srl parte dall'idea di raccogliere la lana di scarto dei prodotti caseari, di farla confluire in un centro di raccolta della lana (LA FILANDA DI BELLA) e poi di distribuirla – ripulita e colorata – ai grandi e piccoli produttori di LANA o di aziende che ne fanno uso.

L'azienda vuole divenire un centro che possa intercettare le varie realtà aziendali della Basilicata e non solo.

L'azienda intercetterà

1) chi si trova a dover smaltire la lana come un ingombrante scarto

2) le singole realtà di allevatori che si trovano a produrre formaggio solo per il consumo personale e quindi hanno piccole quantità di lana

3) le realtà di allevatori dislocati lontani dai centri urbani e di distribuzione della lana che possono essere intercettati via web

LANaturale srl fornirà un servizio di Intermediazione per facilitare il processo di comunicazione e scambio del prodotto-lana.

Il servizio d'intermediazione andrà a coinvolgere le aziende di allevamenti ovocaprini che nel processo produzione e lavorazione del formaggio hanno lo scarto della lana.



## OBIETTIVI

E' necessario recuperare, attraverso la memoria e la cultura, le antiche tradizioni e il mercato del prodotto occupato attualmente da fibre non naturali.

Il mezzo più immediato è la diffusione on-line di tutte le informazioni relative ai benefici economici e salutistici dell'utilizzo del prodotto-lana naturale che avrà lo scopo di:

- a) convincere il piccolo produttore a scegliere il nostro servizio e venderlo nel settore tessile ed edile. Il ricavato della vendita sarà denaro sufficiente per pagare la mano d'opera (servizi d'intermediazione, tosatura, trasporto dal luogo di raccolta alle imprese produttrici)
- b) finanziare la ricerca per sperimentare nuove tecniche di lavorazione e colorazione naturale della lana utilizzando le professionalità e i laboratori esistenti nell'Università di Basilicata

Sarà obiettivo prioritario far passare i messaggi quali: la cultura del risparmio e del reinvestimento in attività produttive legate al territorio.

## LA NOSTRA MISSION

- Reintrodurre la lavorazione della lana recuperando le tradizioni legate ad esse mediante l'istituzione di un punto di raccolta;
- Diffondere la cultura d'impresa gestendo lo scarto della lavorazione di un prodotto di eccellenza;
- Fornire agli acquirenti un prodotto di alta qualità che rispetti le tradizioni della nostra terra e che sia eco-compatibile.

## INDAGINI PRELIMINARI

Il primo lavoro è stato quello di realizzare un'indagine di mercato effettuata tramite la somministrazione di un campione di 100 questionari. Da cui è emerso che:

- l'età degli allevatori è per l'80% superiore a 70 anni, solo il 3% ha un'età che va da 25 a 40 anni;
- il 66,67% dichiara che ha difficoltà a vendere la lana, il prezzo dello smaltimento è alto per cui il 45% degli intervistati dichiara di regalarla ad amici, parenti e a tutti coloro che ne fanno richiesta .
- alla domanda " siete interessati alla nostra idea progettuale?" il 100% degli intervistati ha dichiarato la propria disponibilità.
- Su un campione di 196 aziende ovi-caprine è emerso che il grado d'istruzione è medio alto il 40% circa e il 22% detiene un diploma di scuola media superiore ed inferiore, il 35% solo la licenza elementare ed il 3% possiede la laurea. La maggior parte delle aziende possiede la linea telefonica (153/196) e 45 sono collegate ad Internet ( Fonte ENTRECA)

## IL MERCATO

Il mercato dei clienti a cui ci rivolgeremo:

- le filande
- i materassifici
- le imprese di produzioni di materiali per l'edilizia
- aziende di produzione di filati



Il mercato locale "Lanaturale srl" non ha concorrenti in regione, perché - da sempre - le lane non sono destinate alla vendita ma solo al consumo personale.

## **INTERNALIZZAZIONE**

La vendita su scala internazionale verrà effettuata tramite internet.

Questo tipo di vendita ci offrirà la possibilità di coniugare la tradizione regionale con le nuove tecnologie innovative e fornirà un'immagine migliore della Lucania che sarà rivalutata dalla creatività e da buone pratiche create da noi giovani imprenditori.

Il nostro punto di forza è la tradizione legata all'uso della lana per la creazione di indumenti con lavorazione a mano con gesti sempre uguali che si tramandano da generazioni accanto al fuoco per impiegare il tempo nei lunghi inverni lucani. LANaturale srl vuole operare nella Basilicata, regione in cui la maggior parte dei giovani tende ad andare fuori dalla nostra regione lamentando una mancanza di opportunità, ma la nostra idea può rappresentarne un'opportunità di lavoro per noi e di crescita per il territorio.

Dopo aver fatto il lavoro di ricerca, siamo certi che non avremmo difficoltà ad entrare nel mercato regionale poiché non abbiamo concorrenti; invece, sarà più difficoltoso entrare nel mercato nazionale, poiché attualmente è occupato dalla lana proveniente dagli allevamenti dell'Alto Adige e in quello internazionale della Spagna, Nuova Zelanda ed in particolare dell'Australia dove i nostri corregionali emigrati nel 900 hanno portato tecniche e tradizioni per la lavorazione della lana.

L'innovazione dell'azienda, pronta a introdurre la vendita attraverso i canali online, manterrà comunque la tradizione di azienda rigorosamente etica rispettosa dell'ambiente, legata e radicata al territorio regionale. Sarà infatti questo valore altamente tradizionale legato a quello tecnologico che renderà LANaturale srl ecocompatibile ed economicamente competitiva.

La combinazione innovazione-tradizione sarà essenziale per la buona riuscita dell'impresa e l'utilizzo di questi due fattori genererà un ricavo tale da poter rimborsare i produttori, sostenere i costi per l'intermediazione e quindi creare valore economico utilizzando la creatività e le competenze professionali del nostro gruppo e la capacità di chi ci tramanderà tutti i saperi millenari della tradizione.